

Spletni imenik

Iz Wikipedije, proste enciklopedije

Spletni imenik je spletna stran, ki vsebuje povezave na ostale strani. Te so razvrščene v različne kategorije.

Spletni imenik je stran, ki je razdeljena na več kategorij (in pod-kategorij) in omogoča obiskovalcem oziroma lastnikom spletnih strani vpis v eno ali več kategorij (in/ali pod-kategorij).

Obstajajo brezplačni in plačljivi spletni imeniki, ki pa se dalje delijo na splošne (general) in takšne, ki so usmerjeni na točno določeno dejavnost (niche).

Seveda obstajajo tudi imeniki, ki sprejemajo tako brezplačne in plačljive vpise. Spletni imeniki se delijo tudi na takšne, ki takoj ob vpisu stran dodajo v imenik in takšne na katerih strani pred dodajo pregledajo uredniki imenika in se šele nato odločijo ali je vpisana stran primerna za dodajo v imenik ali ne. Morda se vam bo zdelo, da so avtomatski imeniki boljši vendar to ni res. Zaradi selekcije imeniki, ki pregledujejo strani prikazujejo kvalitetnejšo vsebino in tako tudi povezave z razliko od avtomatskih, ki prikazujejo tudi povezave na spam strani. Da, spletni imenik za razliko od spletnega iskalnika prikazuje vse vpisane strani na svojih straneh oziroma pod-straneh. To omogoča robotom spletnih iskalnikov brskanje po omenjenih straneh in brskanje po vpisanih straneh.

Kako vpis v imenike pomaga

Vpis strani v spletne imenike vam lahko prinese kar nekaj kvalitetnih povezav na vašo stran in vam bo tako pomagal pri pozicioniranju na straneh prikazanih iskalnih rezultatov (SERPs) na spletnih iskalnikih. Seveda samo vpis ne bo zadostoval. Večina spletnih imenikov omogoča vpišovalcu, da poda tudi kratek opis strani, nekateri pa omogočajo tudi vpis ključnih besed in meta opisa (description), ki so na nekaterih spletnih imenikih uporabljene na straneh, kjer so prikazane podrobnosti o vpisani spletni strani. Za vpis strani v imenik(e) si je pametno vzeti vsaj 5 minut za vsak imenik in poiskati najbolj primerno kategorijo oziroma pod-kategorijo. Ob vpisu strani je v bistvu najbolj pomemben tekst, ki ga podate kot opis strani saj bodo tega roboti spletnih iskalnikov povezali z vpisano spletno stranjo. Če imenik omogoča tudi vpis meta opisa je dobro če se ta razlikuje od opisa strani pa tudi o vpisanih ključnih besedah je pametno dobro premisliti. Ker pa so vedno bolj uporabljeni tudi RSS viri nekaj imenikov omogoča tudi vpis povezave do RSS vira strani, ki je včasih uporabljena za prikazovanje zadnjega dogajanja na strani, ker naredi strani spletnih imenikov z prikazanimi podrobnostmi o strani bolj dinamične in tako tudi bolj zanimive za robote spletnih iskalnikov. To vam lahko še bolj pomaga pri pozicioniranju na spletnih iskalnikih, ki pomembnost strani med drugim

merijo tudi po številu povezav, ki kažejo na stran iz drugih strani. Zbiranje takšnih povezav med kar sodi tudi izmenjava povezav je le del procesa optimizacije spletne strani, ki se izvaja izven strani same ([off site](#)).

Zgodovina

Vse se je začelo z imenikom DMOZ, ki je nastal leta 1998 in so ga dolgo časa uporabljali spletni iskalniki kot vir do novih strani na internetu. Zdaj pa se DMOZ, ki pa ima zadnje čase velike probleme uporablja le v prej omenjene namene, torej za izboljšanje pozicioniranja na spletnih iskalnikih in tako posledično za pridobivanje več obiskovalcev.

Zdaj je internet poln takšnih ali drugačnih spletnih imenikov. V letu 2007 pa so se pojavili tudi imeniki, kjer so povezave prikazane glede na velikost plačila. Torej bo položaj vpisa odvisen od vsote.

Najbolj znani spletni imeniki:

- **Tuji**
 - DMOZ (Googlov imenik prikazuje imenik DMOZ)
 - Yahoo imenik (plačljiv)
- **Domači**
 - [Mat'Kurja](#) (omogoča dvojezični vpis)
 - [Najdi.si](#) (spletni imenik in iskalnik)
 - [Raziskovalec.com](#) (spletni imenik in iskalnik, ki hkrati omogoča vpis v 9 ostalih imenikov)
 - [SloWWWenia](#)
 - [SloWWWenija](#) (ta ima črko J)

vir: Wikipedija