

## Optimizacija spletnih strani

**Optimizacija spletnih strani** je postopek, ki zahteva vsebinsko in tehnično optimizacijo spletne strani z namenom izboljšanja njenih pozicij na iskalnikih.



Cilj optimizacije spletne strani je doseči čim višjo pozicijo na iskalnikih. Ključ do uspešne optimizacije je pravilen izbor ključnih besed, ki predstavlja temelj celotne optimizacije (vsebinska prilagoditev, poimenovanje povezav, slik, dokumentov, meta oznake, notranje in zunanje povezave itd.). Optimizacija spletnih strani, ki je relativno novo področje v internetni industriji, dobiva v zadnjih letih na pomenu, saj se podjetja vedno bolj zavedajo pomena dobrih pozicij na iskalnikih od koder prihaja na spletne strani večina obiskovalcev.

[Pošljite povpraševanje za BREZPLAČNO analizo optimizacije vaše spletne strani >>](#)

Optimizacija spletnih strani se deli na **on-site** in **off-site** optimizacijo.

**On-site optimizacija spletnih strani** zajema prilagoditve na samem spletnem mestu kot so:

- ustrezne meta oznake v glavi spletne strani (naslov, meta description, meta keywords), ki naj vsebujejo ključne besede.
- vsebinska preureditev katere namen je optimalna gostota ključnih besed,
- poimenovanje grafičnih elementov (img oznake) in poimenovanje opisa grafičnih elementov (alt oznake),
- notranje povezave, ki naj vsebujejo ustrezne ključne besede.
- Pravilna uporaba naslovov (h1,h2,h3)
- Primerna html struktura spletne strani in pravilna uporaba CSS.

**Off-site optimizacija spletnih strani**, kot že samo ime pove, zajema dejavnike zunaj naših spletnih strani. Sem prištevamo predvsem pridobivanje kvalitetnih zunanjih povezav. Sem sodi:

- vpisovanje spletnega mesta v iskalnike in imenike
- nakupovanje zunanjih povezav (ki ga Google odsvetuje in gleda nanj kot na nedovoljen način optimizacije)
- izmenjava povezav s sorodnimi spletnimi stranmi

Vsaka zunanja povezava ni enako vredna. Bolj pomembno kot je spletno mesto, več je vredna povezava iz njega. Za moč povezave pomembnost spletnega mesta ni edini kriterij. Mednje spadajo še:

- jezik spletnega mesta (ki naj bo enak na obeh spletnih mestih)
- tematika spletnega mesta (ki naj bo enaka na obeh)
- pozicija povezave znotraj spletnega mesta (povezava naj bo čim višje začetku spletnega mesta)
- povezava naj ne bo znotraj iframe, javascripta ali flasha.

Google ADWORDS

## Google in njegova vloga v SEO

Google kot najbolj popularen iskalnik na svetu s svojim algoritmom zapoveduje moč strani, tako da posledično webmasterji optimizirajo stran tako, da imajo čimveč povratnih povezav.



Kreiranje oglaševalskih akcij za  
Google in Google omrežja

Google spletne strani razvršča po preko 200 kriterijih, ki jih praktično dnevno spreminjajo, oziroma spreminjajo teže teh kriterijev. S tem želijo, po lastnih besedah, najti najboljše rezultate, ki bodo zadovoljili uporabnike. Kriteriji za razvršanje in prikaz spletnih strani se spreminjajo tudi občasno ob večjih spremembah, ki jih google ponavadi tudi napove vnaprej in pogosto pomenijo močne fluktuacije spletnih strani po iskalnih rezultatih (primer MayDay update, Maj 2010).

[Pošljite povpraševanje za BREZPLAČNO analizo optimizacije vaše spletne strani >>](#)

vir: Wikipedija